

Responsabilidade Social na Faculdade Uneb

ESTUDO DE CASO

Por **MARCOS TERRA**

1 SURGIMENTO DA RESPONSABILIDADE SOCIAL NA FACULDADE UNEB

O Núcleo Social “Uneb Cidadã” foi criado no início do mês de setembro de 2005 como programa social piloto sobre os pilares da cidadania, que são as ações sociais em seus respectivos departamentos: educação, cultura, saúde, desporto, comunicação e lazer/beneficente. Porém, comemora-se o dia de fundação do programa em 30 de outubro, devido à primeira doação feita pelos alunos do Curso Gestão da Inteligência Emocional, realizada no Orfanato Casa de Moisés e Asilo Samaritano, ambos em Águas Lindas, estado de Goiás.

Marcos Terra é Licenciado em Educação Artística. Coordenador e gestor do Núcleo Social “Uneb Cidadã”. Especializado em Arte e Terapia e em Recursos Humanos.
marcosterra@uneb.com.br

O Núcleo Social propõe um cronograma de atividades sociais que trabalha a cidadania baseada em princípios éticos, que possam ser vivenciados dentro e fora da Faculdade Uneb, tornando o aluno, o professor, o funcionário e a comunidade escolar elementos indispensáveis na reconstrução do social.



2 EVOLUÇÃO DAS ATIVIDADES DE RESPONSABILIDADE SOCIAL

A primeira ação do Núcleo Social a ser posta em prática foi o curso de extensão Gestão da Inteligência Emocional, gratuito, e destinado aos discentes, aos docentes, funcionários e comunidade. Esta ação é a “energia motriz” do programa social, pois por intermédio dela surgem outras tais como as parcerias com as empresas e com a comunidade em geral e que serão descritas no tópico “Natureza das ações sociais”.

O “Uneb Cidadã”, ao desenvolver suas atividades, busca cumprir o seu papel institucional e atender a uma exigência legal do Ministério da Educação (MEC)QUE, por meio do Sistema Nacional de Avaliação do Ensino Superior (Sinaes) – Lei 10.861/04 que no artigo 2.º, inciso I, dispõe:

Art. 2.º O Sinaes, ao promover a avaliação da instituição, de cursos e desempenho dos estudantes, deverá assegurar: I – Avaliação institucional interna e externa, contemplando a análise global e integrada das dimensões, estruturas, relações, compromisso social, atividades, finalidades e responsabilidades sociais das instituições de educação superior e de seus cursos.

Observa-se a relevância que o MEC tem em respaldar a responsabilidade social dentro da política da instituição de ensino. Mais adiante, no Art. 3.º, a Lei menciona as dez dimensões da avaliação institucional:

Art. 3.º A avaliação das instituições de educação superior terá por objetivo identificar o seu perfil e o significado de sua atuação por meio de atividades, cursos, programas, projetos e setores, considerando as diferentes dimensões institucionais.

O artigo 3.º, inciso III, refere-se à Responsabilidade Social e sua natureza no campo acadêmico:

III – A responsabilidade social da instituição, considerada especialmente no que se refere à sua contribuição em relação à inclusão social, ao desenvolvimento econômico e social, à defesa do meio ambiente, da memória cultural, da produção artística e do patrimônio cultural.

3 RESPONSABILIDADE SOCIAL NA FACULDADE UNEB

O Núcleo Social criado pela Faculdade Uneb busca atender às exigências do Ministério da Educação e tem como pilares os seguintes departamentos que disseminam as ações sociais para os alunos, funcionários, professores e comunidade:

- **Departamento de Educação.**
Atividades: cursos de capacitação e palestras nas diversas áreas do conhecimento, como também lançamentos de obras literárias.
Ações Sociais: Curso Gestão da Inteligência Emocional e Semeadores do Saber e de Idéias.
- **Departamento de Cultura.**
Atividades de cunho cultural por meio das três linguagens das artes: cênica, música e plástica, como também feiras multiculturais.
- **Departamento de Saúde.**
Atividades: programas de saúde preventiva – palestras, cursos, reciclagem de lixo e coleta-gem de sangue em parceria com a Fundação Hemocentro de Brasília e a empresa Capital Reciclável.
- **Departamento de Desporto.**
Atividades esportivas para a comunidade escolar.
- **Departamento de Comunicação.**
Atividades de relações públicas, permitindo a divulgação da imagem do núcleo social por meio das ações sociais, veículos de comunicação, bem como elo de articulação com as empresas estatais e civis com o intuito de sanar as necessidades do núcleo e pulverizar a imagem do *Marketing Social*.
- **Departamento de Lazer/Beneficente.**
Atividades que promovam eventos para lazer da comunidade escolar e também captem recursos de ordem financeira ou material em prol de necessidades do núcleo ou de uma das instituições filantrópicas cadastradas na “Uneb Cidadã”.

3.1 Natureza das ações sociais

- **Caminhos da Cidadania** – Departamento de Educação.
Público Alvo: discentes, docentes, funcionários e comunidade, que são beneficiados pelo Curso Gestão da Inteligência Emocional.
- **Semeadoress do Saber** – Departamento de Educação.
Público Alvo: alunos do ensino médio das escolas públicas, empresas parceiras que são beneficiadas pelas palestras (Gestão das Múltiplas Inteligências, Inteligência Emocional no Ambiente Corporativo, Motivacional).
- **Quinta Cultural** – Departamento Cultural.
Público Alvo: alunos da faculdade que prestigiam as bandas musicais independentes da cidade e suas próprias bandas, tendo a possibilidade de divulgar seus produtos culturais no intervalo do espaço acadêmico bem como participar de debates em sala de aula com os integrantes da banda na disciplina Ética e Responsabilidade Social.
- **Coral Vozes do Cerrado** – Departamento Cultural.
Público Alvo: comunidades que são beneficiadas com as apresentações do coral, formado por estudantes e membros da comunidade (escolas, orfanatos, asilos, feira educacionais, empresas privadas, etc.).
- **Gente Viva** – Departamento de Comunicação.
Público Alvo: alunos voluntários que trabalham nas ações sociais, principalmente no Bazar Samaritanos, nos eventos sociais e nas visitas de campo do curso *Gestão da Inteligência Emocional*.
- **Doadores de Vida** – Departamento de Saúde.
Público Alvo – doentes dos hospitais que recebem dos alunos as doações de sangue em parceria com a Fundação Hemocentro de Brasília.

- **Empreendedores Universitários** – Departamento de Educação.
Público Alvo – alunos que são levados por intermédio do núcleo social para os eventos educacionais e profissionais que ocorrem na cidade.
- **Bazar Samaritano** – Departamento de Lazer/Beneficente.
Público Alvo – catorze entidades filantrópicas (orfanatos, asilos, creches, associações comunitárias carentes) que recebem as doações (alimentos não-perecíveis, roupas, calçados, materiais de limpeza, materiais escolares, materiais de construções, etc.); realização de bazares beneficentes no espaço acadêmico em prol das entidades filantrópicas cadastradas no programa social.
- **Torneio Social de Futebol** – Departamento de Desporto.
Público Alvo: alunos que participam dos torneios e entidades filantrópicas, beneficiadas indiretamente, pela doação de alimentos não-perecíveis.
- **Feiras Alternativas** – Departamento Cultural.
Público Alvo: alunos e familiares que trabalham com a economia informal e expõem seus produtos no espaço acadêmico.
- **Lavoisier** – Departamento de Saúde.
Público Alvo: entidades filantrópicas cadastradas pois é feita a reciclagem (papéis, latinhas, etc.) e esses materiais são encaminhados para empresas de reciclagem que revertem o valor dos produtos em materiais pedagógicos e materiais de limpeza.
- **Semeadores de Idéias** – Departamento Educacional.
Público Alvo: escritores mirins, jovens ou adultos, que tenham interesse em publicar suas obras.

3.2 Setores da comunidade assistidos pelo Núcleo Social “Uneb Cidadã”

Em dois anos e meio de existência, o Núcleo Social estendeu sua rede para catorze instituições carentes do Distrito Federal e do Entorno: Orfanato Casa de Moisés (Águas Lindas, GO); Lar da Terceira Idade Samaritanos (Águas Lindas, GO); Creche Casa Lares Humberto de Campos (Brasília, DF); Lar

das Crianças de Lourdes (Taguatinga, DF); Fraternidade Assistencial Lucas Evangelista (Recanto das Emas, DF); Obras Assistenciais da Colônia Bom Pastor (Paranoá, DF); Casa de Apoio Instituto José Exército de Cristo (Ceilândia, DF); Grupo Assistencial Francisco de Assis (Paranoá, DF); Orfanato Lar das Crianças Batuira (Ceilândia, DF); Orfanato Lar das Crianças Recanto da Paz (Valparaíso, GO); Associação de Corredores de Águas Lindas (Águas Lindas, GO); Sociedade Espírita Wantuil de Freitas (Luziânia, GO); Lar da Criança Mara Marques (Santo Antônio, GO); Obra dos Filhos do Amor de Jesus Cristo (Gama, DF).



3.3 Balanço social

O Balanço Social é oriundo das doações dos voluntários (discentes, docentes, funcionários, empresas parceiras e voluntários da comunidade) que são encaminhadas para as entidades filantrópicas assistidas pelo Núcleo Social “Uneb Cidadã”. As doações são de alimentos, roupas, materiais pedagógicos, materiais de limpeza, calçados, brinquedos, ajuda financeira e outros.

Os dados registrados nos anos de 2005 a 2007 são os seguintes:

- **Doações.** As doações, cujos itens estão a seguir relacionados, foram entregues para entidades filantrópicas cadastradas pelo núcleo social: *alimentos não-perecíveis* (11.421kg); *roupas* (15.394 unidades); *calçados* (4.381 pares); *brinquedos* (3.997 unidades); *utensílios do lar* (392

unidades); *material escolar* (3.261 unidades); *material de limpeza* (3.769 unidades); *material de primeiros socorros* (420 unidades); *origame / Poliedros de Platão* (900 unidades); *móveis* (75 unidades).

- **Cursos.** Alunos da Faculdade Uneb e da comunidade, num total de 2.230, realizaram o curso de capacitação profissional e pessoal da Inteligência Emocional.
- **Captação financeira por meio da Ação Social Lavoisier.** Os voluntários doaram materiais (papéis, latinhas de refrigerante, revistas, etc.) que, por sua vez, foram reciclados e revestidos em receita na compra de material de limpeza e materiais escolares para o Orfanato Casa de Moisés. Total arrecadado: R\$ 200,00 (Duzentos reais).
- **Doação financeira para a construção dos portões do Orfanato Casa de Moisés,** em Águas Lindas – GO. R\$ 1.400,00 (Mil e quatrocentos reais).
- **Doação financeira para a compra do terreno do Asilo Samaritano,** em Águas Lindas – GO. R\$ 2.000,00 (Dois mil reais).

Importante observar que, segundo as normas do Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social – órgão responsável em dar pareceres sobre projetos de responsabilidade social das empresas

brasileiras – para se fazer o Balanço Social de uma empresa é necessário que constem as despesas com funcionários, telefone, luz e outras de natureza burocrática durante o ano. No Balanço Social da instituição constam apenas as doações que a “Uneb Cidadã” fez às entidades filantrópicas cadastradas. Não foram contabilizados os valores das palestras que são realizadas com os professores da instituição nas escolas públicas e nas empresas parceiras (Ação Social Semeadores do Saber) e do curso de capacitação profissional e pessoal de Gestão da Inteligência Emocional, oferecido bimestralmente, com a formação de três a quatro turmas, com um registro de atendimentos de 2.230 alunos.

3.4 Empresas amigas

As “Empresas Amigas” do Núcleo Social “Uneb Cidadã”, que ajudam as ações sociais (doações de alimentos, transporte para visita de campo, espaço para realizações de eventos, bolsa de estudo, doações de materiais administrativos, etc.) são as seguintes: Exército Brasileiro, Marinha, Corpo de Bombeiros, Café Cancún, Centro de Estudos da Língua Portuguesa, Minas Brasília Tênis Clube, Grupo Amaral, Rede Oba Hortifruti, Sebrae, Asefe, Fundação Hemocentro de Brasília, Instituto Polimento do Ser, Caixa Econômica Federal, Diferencial Consultoria, Credicard City, Fecomércio e IF Estágio.





4 METAS PARA O FUTURO

- Criar uma Ong para resolver alguns obstáculos burocráticos da “Uneb Cidadã” e captar recursos financeiros para projetos sociais e implantação das ações sociais e dar continuidade às ações sociais atuais e às novas da “Uneb Cidadã” :
a Cartão do Voluntariado; **b** Monitoria; **c** Bolsa Estudantil Empreendedores Sociais; **d** Capoeira; **e** Festival de Música Uneb Cidadã; **f** Jornal Social.
- Aumentar o número de empresas parceiras “Amigos da Uneb Cidadã”.
- Otimizar a divulgação do núcleo social na imprensa (jornal, televisão, rádio, etc.).
- Contribuir para a revitalização da Faculdade Uneb, por meio dos programas sociais desenvolvidos pela “Uneb Cidadã/Ong”.
- Ampliar o número de funcionários para atender o crescimento da “Uneb Cidadã/Ong”.
- Criar novas ações sociais que possam atender melhor os funcionários e alunos da instituição de ensino.
- Fortalecer o crescimento da “Uneb Cidadã” em todas as dimensões, principalmente cumprindo seu dever como Núcleo Social da Faculdade e ajudando a revitalizar a instituição de ensino fortalecer sua imagem na sociedade.

5 APRENDENDO COM AS LIÇÕES:

o que deu certo e o que deu errado na implantação da responsabilidade social

Percebe-se na Faculdade Uneb uma melhoria significativa em relação ao capital humano (relações interpessoais), após a criação do Núcleo Social, fator que proporcionou maior interação entre corpo docente, discente, administrativo e comunidade escolar. As relações interpessoais melhoraram em razão da criação do Núcleo Social, diminuindo as reclamações frequentes por alunos não satisfeitos com o atendimento dos professores e do pessoal administrativo e vice-versa.

A institucionalização do Núcleo Social Uneb Cidadã agregará a rede formada por alunos, professores, administrativo e comunidade escolar e favorecerá a obtenção de um clima mais humano e permitirá o desenvolvimento das inteligências intrapessoal e interpessoal de cada pessoa ligada direta ou indiretamente à Faculdade Uneb. Além disso, colaborará para a construção de uma nova roupagem da instituição de ensino, onde palavras como

motivação, parceria, crescimento, paciência, tolerância e solidariedade serão comungadas nas práticas vivenciais.

Muitas ações sociais planejadas, porém, ficaram no papel pela falta de recursos financeiros. No momento, a Faculdade Uneb investe uma parte da sua receita no quadro de funcionários e na estrutura física do Núcleo Social. Uma boa saída para otimizar as ações sociais seria captação de recursos financeiros por intermédio de uma Ong, para fazer frente ao custeio de projetos sociais.

6 CUSTOS DA IMPLANTAÇÃO DOS PROJETOS DE RESPONSABILIDADE SOCIAL

As despesas referem-se:

a aos salários de dois professores – Marcos Terra e Marcone Cutrin e da funcionária auxiliar administrativa;

b pagamento de luz, água, telefone, ar-condicionado e outras;

c realização do Curso de Capacitação da Gestão da Inteligência Emocional e de palestras que são realizadas nas escolas públicas e nas empresas parceiras (valor do palestrante, aluguel do equipamento, etc).

A média mensal é de R\$ 14.826,70 (catorze mil, oitocentos e vinte e seis reais e setenta centavos).

7 RETORNO DA RESPONSABILIDADE SOCIAL PARA A IES, COMUNIDADE, ALUNOS E PROFESSORES

O Núcleo Social “Uneb Cidadã” cria espaços nas áreas de educação, cultura, desporto, saúde e lazer, favorecendo assim o marketing da instituição. Esta, por sua vez, por meio das ações sociais, torna-se capaz de:

a desmistificar a imagem de que apenas se preocupa com o lucro financeiro; **b** possibilitar a inserção social dos grupos sociais de zonas periféricas; **c** favorecer a parceria e a cooperação com outras instituições de responsabilidade social; **d** facilitar a captação de alunos, divulgando para a sociedade a instituição de ensino como instituição socialmente responsável; **e** criar braços de fidelidade de responsabilidade social, no intuito de fidelizar uma determinada clientela e de reforçar o seu marketing, trazendo para o campo acadêmico a sociedade por meio das ações sociais, divulgando, assim, os cursos de graduação, pós-graduação, cursos seqüenciais e outros.

Finalmente, a Faculdade Uneb – por ser uma instituição que possui políticas de responsabilidade social – torna-se apta a atender ao convite da Associação Brasileira de Mantenedoras de Ensino Superior (ABMES) para participar do “Dia da Responsabilidade Social” e a associar-se, no futuro, ao Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social.

